关于举办第三届江苏省 MBA 案例大赛的通知

各有关高校：

开展研究生科研创新实践大赛是推动江苏研究生教育培养模式改革的重要抓手，对提升研究生创新精神、科研水平和实践能力具有重要意义。现将《第三届江苏省 MBA 案例大赛实施方案》印发给你们，请各有关高校高度重视、广泛宣传，积极发动、认真组织相关专业研究生参赛，充分发挥大赛的导向作用、激励作用和推动作用，以赛促教、以赛促学、以赛促创、赛学结合，不断提高研究生培养质量。

第三届江苏省 MBA 案例大赛组委会办公室设在苏州大学东吴商学院，联系人：王要玉，0512-67167058；13814869427；魏文斌：13862592599；胡勇，0512-67504261；18068425436。电子邮箱：dwsxy@suda.edu.cn。

有何情况，也可与江苏省管理学类研究生教育指导委员会联系。联系人：张玉林，联系电话：13913010168。

附件：第三届江苏省 MBA 案例大赛实施方案

江苏省管理学类研究生教育指导委员会

2019 年 6 月 20 日

第三届江苏省 MBA 案例大赛实施方案

一、赛事主办、承办及协办单位

主办单位：江苏省管理学类研究生教育指导委员会

承办单位：苏州大学

指导单位：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

中国管理案例共享中心

协办部门：苏州大学研究生院

苏州大学东吴商学院

赛事组委会办公室设在苏州大学东吴商学院

二、赛事组织机构

大赛组织机构包括大赛组委会、赛事执委会、仲裁委员会和命题专家委员会。

三、赛事主题及选题方向

赛事主题：自主创新，智造未来

案例选题方向：（按九大战略新兴产业分）

1、新一代信息技术产业

2、高端装备制造产业

3、新材料产业

4、生物产业

5、新能源汽车产业

6、新能源产业

7、节能环保产业

8、数字创意产业

9、相关服务业

四、赛事安排：

大赛全程分为初赛、决赛两个阶段：

（一）初赛

1、参赛院校报名

时间：2019 年 6 月 30 日之前

由参赛院校将参赛报名表以邮件形式发送至大赛组委会电子邮箱，明确各院校赛事联络人及其有效联络方式。逾期未报名者视为放弃参赛资格。

请各院校在 6 月 30 日后查阅邮件，确认已获参赛资格。如未收到邮件，请及时联系组委会工作人员。

2、对参赛团队进行案例编写和分析的技术指导

时间：2018 年 7 月 10 日前

组委会举办案例撰写与分析相关专题讲座，提供赛前技术指导。

3、参赛院校组建团队撰写案例和分析报告

时间：2019 年 7 月 7 日—8 月 31 日

各参赛院校自行组建团队，针对组委会所公布的案例选题方向开展实地调研、搜集整理素材、撰写案例并提出分析解决方案。

4、发送初赛报名通知

时间：2019 年 10 月 8 日

组委会向参赛院校赛事联络人发送初赛参赛报名表和参赛案例资料的相关要求。

5、参赛团队报名

时间：2019 年 10 月 14 日前

参赛院校填写报名表，并按格式要求印刷 5 份参赛案例资料，寄送至组委会办公室（寄出时间再 10 月 14 日之前），同时将电子版发送至组委会电子邮箱（文件名为“学校名称+案例名称）。

6、初赛评审

时间：2019 年 10 月 15 日—10 月 31 日

组委会从专家库随机抽取专家对参赛团队案例及分析报告进行通讯评审，并盲审打分。同时，组委会从专家库随机抽取专家进行会评，对参赛团队案例及分析报告进行打分。根据通讯评审和会评结果，平均得分达 75 分以上的团队进入决赛。

（二）决赛

1、决赛队伍发布

时间：2019 年 11 月 1 日前

由大赛组委会将所有入围决赛的匿名参赛作品（案例及分析报告）以电子版形式发送至进入决赛院校赛事联络人邮箱，供参赛团队分析，并做好决赛准备。

2、决赛队员名单确认及案例陈述方案提交

时间：2019 年 11 月 9 日

地点：苏州大学敬贤堂（如有变化，另行通知）

请各参赛团队填写上台队员登记表（包括队员姓名和参赛编号）。由各参赛团队队长提交案例陈述方案 PPT（电子版）给组委会工作人员。逾期未交者视为放弃参赛资格。

请各参赛团队队长确认收到工作人员出具的签收函。

注意事项：PPT 电子版需要 microsoft powerpoint 2007 及以上版本，PPT 文件命名为“学校：队伍名称”。

3、决赛上场次序及组别抽签

时间：2019 年 11 月 10 日

地点：苏州大学敬贤堂（如有变化，另行通知）

由各参赛团队队长按照现场工作人员要求进行抽签，抽签顺序按校名拼音顺序。如参赛队长未按时到场，将由大赛组委会指定人员代为抽签。

4、决赛现场答辩、颁奖典礼

时间：2019 年 11 月 10 日

地点：苏州大学敬贤堂（如有变化，另行通知）

五、参赛要求

（一）参赛形式

各个院校以团队形式参赛，全队人数不超过 10 人(含 1~2 名指导教师)，其中 4 名学生现场答辩，其余人员为后援支持， 大赛组委会将按照参赛报名表发放参赛人员证件和获奖证书。

（二）参赛资格

参赛队员原则上应为在读 MBA 学生。如队员身份在参赛院校报名

之日前为在读 MBA 学生，在晋级赛或决赛阶段已经毕业，仍有资格继续参赛。

（三）队伍数量

每所院校报送参加初赛的参赛团队数量≤2 支。参赛队伍请用“学校：队伍名称”命名。

（四）案例授权

参赛队伍提交的案例、案例分析报告及现场演示所用 PPT 均默认授权大赛组委会作为大赛资料进行存档。大赛结束后，组委会将对优秀案例汇编成集。

参赛作品须为原创作品，不涉及任何与他人冲突以及侵犯他人权利的行为。凡涉密作品，应进行脱密处理。

六、评分细则及说明

（一）初赛阶段评分说明

初赛的分数由通讯盲评和会评盲评两部分的平均分确定

（通讯评审得分占50%，会评占50%）评分标准及要点参见晋级赛评分表（附件1。）

在通讯评审阶段，每篇案例文本将被发给 3 名通讯评审专家进行盲评，取平均分为通讯评审得分。

在会评阶段，由 7 至9 位专家对案例文本进行盲评。会评得分为所有专家打分去掉极值后的平均分。

（二）决赛阶段评分说明

决赛现场的分数由团队展示（10 分)、现场陈述（30 分）

双方队员 PK（30 分)评委提问（30 分）四个部分分值加总， 评分标准及要点参见决赛评分表（附件 2)决赛现场得分为所有现场评委打分去掉极值后的平均分。

初赛得分（占 40%）与决赛现场得分（占 60%）之和即为决赛最终得分。

七、奖项设置

（一）团队奖项

特等奖（1 支队伍）

一等奖（2 支队伍）

二等奖（4 支队伍）

三等奖（若干）

（二）个人奖项

最佳风采奖（决赛团队总数的 50%）

最佳指导教师奖（特、一、二等奖团队指导教师）

优秀指导教师奖（三等奖团队指导教师）

（三）院校奖项

最佳组织奖（2 个院校）

（四）企业奖项

优秀案例企业（若干，入围决赛的案例企业均可获得）

附件：1. 江苏省 MBA 案例大赛晋级赛评分表

2. 江苏省 MBA 案例大赛决赛现场评分表

附件 1

江苏省 MBA 案例大赛晋级赛评分表

案例名称:_____

评价指标	参考评分标准	得分（精确到小数点后 1 位）
案例质量（60 分）	案例选题的实践价值（15 分）	
	案例编写视角的新颖性（10 分）	
	案例信息与数据资料的准确性与充足性（10 分）	
	案例谋篇布局的合理性（10 分）	
	案例文本格式的规范性（5 分）	
	案例文字表述的可读性（10 分）	
案例分析质量（40 分）	案例分析逻辑的合理性（10 分）	
	案例分析的实践价值(10 分)	
	案例分析视角的创新性（5 分）	
	案例分析解决方案的有效性（10 分）	
	案例分析中相关理论与方法的应用(5 分)	
总分		

附件 2

江苏省 MBA 案例大赛决赛现场评分表

队伍编号：_____

评分项目	参考评分标准	得分（精确到小数点后一位）
团队展示（10 分）	衣着形象统一，行为得体大方（5 分）	
	团队分工明确，合作默契（5 分）	
案例陈述（30 分）	语言表达流畅（5 分）	
	文案制作美观性（5 分）	
	案例分析透彻、可行性强（10 分）	
	案例内容详实、结构严谨（10 分）	
双方队员 PK（30 分）	语言表达流畅（5 分）	
	现场提问及回答的专业性与应变能力(10 分)	
	回答问题的时间控制（5 分）	
	陈述逻辑严密性、突出重点（10 分）	
	回答问题的礼仪、时间控制（10 分）	

评委提问 （30 分）	陈述口齿清晰、逻辑合理、分析透彻（10 分）	
	回答的专业性、准确性、言简意赅（10 分	
总分		

江苏省管理学类研究生教育指导委员会　2019 年 6 月 20 日