

组别	序号	学号	姓名	年级	论文题目	本组学生组长
上午第一组	1	6172688127	杭立峰	2017	A公司战略物资供应商选择的研究	李振
	2	6180988028	黄晏	2018	W市地铁客运服务质量测评与提升对策研究	
	3	6180988102	陈健	2018	J企业工厂运营管理系统数字化研究	
	4	6180988114	顾雪峰	2018	人单合一模式及其在CES公司绩效管理中的应用研究	
	5	6180988164	夏康伟	2018	健康饮食生活方式影响下的生鲜电商终端配送模式分析与优化研究	
	6	6180988194	章发宝	2018	GE无锡公司新产品导入易制造性设计评估研究	
	7	6190988104	范凯辉	2019	WM公司新产品开发流程的精益化管理研究	
	8	6190988126	李振	2019	M公司大宗商品供应链服务平台构建研究	
	9	6190988140	浦斌	2019	H公司供应商分类管理与优化路径研究	
	10	6190988141	秦宇慧	2019	基于六西格玛DMAIC的W公司新产品质量管理研究	
	11	6190988143	邱哲文	2019	B公司供应商评价指标体系研究	
	12	6190988176	殷双虎	2019	L公司产品研发流程优化研究	
	13	6172688041	刘艳	2017	基于新零售的实体超市商业模式转型设计分析——大润发为例	
	14	6172688035	李文婷	2017	虎荟公司人脸识别产品市场营销策略研究	
	15	6172688004	蔡欢	2017	质量服务业的全球化营销策略研究_以A企业集团泰国公司研究为例	
	16	6172688044	陆纯	2017	张裕葡萄酒营销策略分析	

上午第二组	17	6172688110	陈珂屹	2017	基于物联网的B公司冷链大数据商业模式创新分析	华芝君
	18	6180988022	华芝君	2018	互联网+”背景下保险代理营销模式的创新研究	
	19	6180988086	赵琳	2018	直播平台上玉器互动营销策略研究	
	20	6180988197	赵新兵	2018	市场营销视角下SPK贸易公司竞争力提升研究	
	21	6190988019	李金慧	2019	S公司农药产品菲律宾市场营销策略优化研究	
	22	6190988045	汪凌丽	2019	基于“三个定位”的中小型母婴企业营销发展战略研究	
	23	6190988117	蒋琚	2019	基于4E理论的M公司工业冷却设备营销策略研究	
上午第三组	24	6172688012	楚天	2017	互联网金融背景下的银行网点转型研究——以P银行W分行为例	侯钰
	25	6172688076	徐静	2017	W农商行集团客户信贷风险应对策略研究	
	26	6172688078	许琳逸	2017	LD资产管理公司对不良资产处置的模式研究	
	27	6172688095	张倩	2017	S公司的精益生产管理优化策略研究	
	28	6172688108	陈加政	2017	股票质押式回购交易业务风险控制研究	
	29	6172688126	韩光发	2017	企业集团司库型财务公司建设路径研究——以H企业为例	
	30	6180988162	吴彬	2018	顾客感知价值背景下顾客参与个人理财业务的影响研究——以C银行为例	
	31	6190988011	侯钰	2019	双循环背景下光伏企业应收账款及风险管理研究——以S企业为例	
	32	6190988026	李瑶莹	2019	上市公司换股吸收合并的动因和市场反应研究——以GL证券换股吸收合并GJ证券为例	
	33	6190988033	苗记蕊	2019	平台经济背景下YD公司的渠道管理策略研究	

	34	6190988183	张炯	2019	基于平衡记分卡的A国有企业内部审计质量评价研究	
上午第四组	35	6172688105	曹伟军	2017	非标自动化设备项目进度管理研究 - 以S公司为例	冯菁华
	36	6172688143	李颢	2017	央企科研机构科技成果转化机制研究——以S公司直属研究院为例	
	37	6180988012	冯菁华	2018	食品生产型企业出口业务流程风险管控研究——以B公司为例	
	38	6180988037	李杨琴	2018	精准营销在YYTC地产项目管理中的应用研究	
	39	6180988090	周慧	2018	规模化敏捷框架在Hyva项目研发管理中的应用研究	
	40	6180988098	朱颖	2018	制造业业务外包风险防范与管理——以无锡J公司为例	
	41	6180988123	李凯	2018	基于平衡记分卡A汽车发动机公司绩效评价体系研究	
	42	6180988170	邢镇宇	2018	DT设计院A电力工程EPC项目进度管理研究	
	43	6190988101	刁敏	2019	A公司压片工序排程优化研究	
	44	6190988167	徐超	2019	企业售后服务流程优化设计—以Y公司为例	
	45	6190988189	周国财	2019	多因子影响下C公司生产效率提升策略	
	46	6172688008	陈岩	2017	基于SaaS模式下企业信息化费控平台的应用研究	
	47	6172688037	李宇阳	2017	NB银行中小企业信贷风险控制策略研究	
	48	6172688084	杨悦	2017	互联网企业现金流量管理研究---以Y公司为例	
	49	6172688176	肖东戈	2017	科创板制度下双层股权结构的研究	
	50	6180988043	刘玲	2018	无锡HT政府平台公司债券融资风险研究	

上午第五组	51	6180988045	刘瑞鑫	2018	科技型产业园区的高质量发展能力评价及提升路径研究——以无锡惠山软件园为例	俞晨阳
	52	6180988068	王瑜	2018	中小型国际货运代理操作风险控制研究——以H公司为例	
	53	6180988113	顾晟昊	2018	J船企船舶融资租赁业务风险评价研究	
	54	6190988031	陆为	2019	我国农村商业银行零售转型研究--基于Z银行的实证分析	
	55	6190988162	吴益康	2019	GL证券经纪业务转型与创新研究	
	56	6190988178	俞晨阳	2019	某商业银行W分行声誉风险管理研究	
上午第六组	57	6172688049	潘甜	2017	工行C支行中间业务发展策略研究	任友阳
	58	6180988005	崔怡	2018	小额贷款公司信贷风险管理与控制研究——以A公司为例	
	59	6180988021	华亦凡	2018	网红经济商业模式及其发展研究	
	60	6180988038	李祎琳	2018	以元数据管理为基础的轨道交通企业数据质量提升策略研究	
	61	6180988074	杨夏	2018	CB集团出口越南A项目的风险识别与控制研究	
	62	6180988115	何亮亮	2018	汽车零部件智能制造企业项目质量管理研究——以B公司为例	
	63	6190988072	张洁颖	2019	出口信用保险在外贸企业风险管理中的运用研究	
	64	6190988116	蒋春	2019	AVS公司汽车零部件产品变更管理研究	
	65	6190988146	任友阳	2019	Z医院能耗管理优化研究	
	66	6190988175	叶信方	2019	后新冠疫情时代F生物科技公司发展战略研究	
	67	6190988184	张天璘	2019	D证券公司业务多元化发展研究	

下午第一组	68	6172688046	吕佳佳	2017	新加坡X大学在中国大陆招生市场的营销策略研究	徐奕阳
	69	6160908037	顾超	2016	生态位视角下IDC品牌成长模式的双案例研究	
	70	6172688031	鞠孜	2017	S集团融媒体营销创新模式研究	
	71	6172688077	徐奕阳	2017	品牌延伸视角下JM房地产下属物业公司的市场外拓及评价研究	
	72	6172688138	姬一澜	2017	基于核心竞争力的欧派家居品牌延伸策略研究	
	73	6172688140	姜瑞之	2017	基于口碑评论挖掘的B品牌新能源车营销策略优化研究	
	74	6172688147	刘源	2017	基于RT冲调品时变需求的营销策略研究	
	75	6180988206	朱亮	2018	新冠疫情影响下A体检机构营销策略优化研究	
	76	6190988001	陈永芳	2019	WXR公司跨境电商网络营销策略研究	
	77	6190988034	缪琦	2019	在线旅游提升策略分析——以荡口古镇为例	
下午第二组	78	6190988078	郑露颖	2019	A电梯公司营销模式优化设计研究：“老楼加装电梯”新政的视角	方致远
	79	6172688028	姜赟华	2017	基于SD模型的M地方政府投融资平台发展制约因素与对策研究	
	80	6172688032	李洁	2017	D公司研发测试中心精益OS管理研究	
	81	6172688178	徐忠诚	2017	供应链管理背景下的供应商评价研究—以A公司为例	
	82	6172688183	杨伟杰	2017	基于作业成本法的S公司物流成本控制研究	
	83	6172688199	周子通	2017	国内地铁突发事件应急管理研究-以无锡地铁为例	
	84	6172688200	朱超	2017	苏南硕放国际机场旅客吞吐量分析预测	

	85	6180988033	李婵娟	2018	S公司的供应链风险管理策略优化研究	
	86	6190988105	方致远	2019	M公司PT型产品生产线平衡优化研究	
	87	6190988145	任俊波	2019	K公司柔性生产能力提升研究	
	88	6190988177	尹怡然	2019	精益供应链视角下C公司供应商制造周期改善研究	
	89	6190988182	张海星	2019	MTO模式下精益生产方式在TB公司的应用研究	
下午第三组	90	6172688007	陈文倩	2017	QHYW污水处理项目建设阶段风险控制研究	王志刚
	91	6172688058	余许露	2017	新型文化创意类公司核心竞争力研究	
	92	6172688085	姚静	2017	基于消费者行为的电信套餐设计模型研究	
	93	6172688152	陆星异	2017	基于DMAIC方法的产品质量改善研究——以B公司为例	
	94	6172688155	缪宇涛	2017	基于六西格玛理论的L公司EOC设备质量改进研究	
	95	6180988006	邓岚	2018	汽车零部件企业项目管理成熟度评价指标的构建与应用	
	96	6180988141	沈世海	2018	汽车金融公司竞争战略研究-以B汽车金融公司为例	
	97	6180988153	王健	2018	动态能力视角下企业竞争力提升路径研究-基于斗方机器人数字化转型过程的分析	
	98	6190988047	王恬	2019	基于平衡计分卡的Y乡镇政府绩效评价分析	
	99	6190988069	张帆	2019	医疗器械企业R在华业务的竞争战略研究	
	100	6190988160	王志刚	2019	双积分政策对新能源汽车动力电池产业链的影响研究	
	101	6172688016	丁晨	2017	国有企业员工激励机制优化设计研究——以A公司为例	

下午第四组	102	6172688159	孙嘉旭	2017	GL经营体中员工绩效的影响机制及提升策略研究——基于心理契约理论	宋葆杰
	103	6172688202	朱涵辰	2017	工业品电商顾客忠诚的影响因素研究-以MD公司为例	
	104	6180988034	李玲	2018	体验式购物（或者营销）对顾客满意度的影响研究——以 IKEA 零售有限公司苏州商场为	
	105	6180988116	贺心天	2018	A财务咨询公司客户满意度影响因素与改善研究	
	106	6180988118	胡玉坤	2018	同程旅游网顾客满意度评价和改善研究	
	107	6190988071	张娇	2019	基于胜任力模型的HT公司 研发人员招聘体系优化研究	
	108	6190988085	周于惟	2019	房地产公司营销人员激励机制研究——以A 公司为例	
	109	6190988115	姜松岐	2019	HD公司车辆减振产品营销策略研究	
	110	6190988118	蒋逸凡	2019	工商银行无锡分行个人信贷客户经理薪酬激励方案优化研究	
	111	6190988149	宋葆杰	2019	ZX企业员工感知CSR与忠诚度关系研究	
下午第五组	112	6172688089	袁盈	2017	财务共享模式下M公司内部控制体系研究	唐伟伟
	113	6172688149	卢利军	2017	新产品导入项目管理研究——以J公司为例	
	114	6180988085	张艳萍	2018	L公司质量成本管理研究	
	115	6180988092	周启	2018	M银行创新型电子支付结算业务的风险评价与管理研究	
	116	6180988178	杨王铖	2018	商业银行移动支付业务市场营销策略研究—以建设银行W分行为例	
	117	6190988041	史鲍飞	2019	基于COSO内控框架的公司财务内控设计研究 ——以WB公司为例	
	118	6190988057	吴晓倩	2019	不确定需求下A公司原材料库存管理优化研究	

	119	6190988074	张翔	2019	H公司涡轮增压器产品质量控制及改善研究	
	120	6190988083	周敏	2019	E公司基于客户满意度的服务营销策略研究	
	121	6190988154	唐伟伟	2019	H购物中心顾客满意度提升策略研究	
	122	6190988063	徐晓霞	2019	HX集团财务风险管理及其应对策略研究	
	123	6190988170	徐子寅	2019	股份制银行网点零售转型模式研究——以MT银行无锡分行为例	
下午第六组	124	6172688048	欧亚捷	2017	跨文化背景下SX企业绩效影响因素辨识及提升策略研究	金晓
	125	6172688103	左岸珺	2017	电影后期制作公司制作人员绩效考核方案的研究	
	126	6172688145	李晓光	2017	股份制商业银行A支行的绩效考核研究	
	127	6172688153	马云天	2017	HY公司基层供应站员工培训需求分析及培养模式研究	
	128	6180988052	任梦妮	2018	新生代员工职业倦怠管理策略研究-以A公司为例	
	129	6180988159	王余亭	2018	老龄化背景下年长员工工作重塑的影响因素研究——以A厂为例	
	130	6190988043	孙首丽	2019	Rh公司绩效考核体系优化研究	
	131	6190988108	韩成	2019	A公司管理岗位胜任力素质模型构建及应用研究	
	132	6190988119	金晓	2019	蔚来新能源汽车营销策略研究	
	133	6190988133	陆鹏程	2019	LG民营医院卫计人员激励机制的优化研究	
	134	6190988192	邹闻东	2019	ZT公司技术开发类员工绩效考核体系优化研究	