

关于 2016 年“创青春”全国大学生创业大赛 MBA 专项赛和电子商务专项赛作品征集的通知

各学院：

根据《关于 2016 年“创青春”全国大学生创业大赛 MBA 专项赛和电子商务专项赛有关事项的通知》（见附件）的要求，我校可推报 1 支团队参加 MBA 专项赛，3 支团队参加电子商务专项赛，现在全校范围内征集作品。具体事项通知如下：

一、 参赛对象

1、MBA 专项赛

参赛团队第一负责人必须为 2016 年 7 月 1 日以前正式注册且就读 MBA 专业的在校学生，团队其他成员必须为在 2016 年 7 月 1 日以前正式注册的全日制非成人教育的高等学校在校学生或毕业未满 3 年的高校毕业生，学历、专业可不作限制。

2、电子商务专项赛

凡在 2016 年 7 月 1 日以前正式注册的全日制非成人教育的各类高等院校在校专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生（均不含在职研究生）或毕业未满 3 年的高校毕业生均可参赛。

二、 参赛内容

1、MBA 专项赛

项目是否已投入创业及创业领域不限，申报不区分具体组别。
参赛项目须为团队原创作品。

2、电子商务专项赛

项目须符合互联网与商业贸易活动的结合，或基于互联网对传统商业贸易产业的改造。竞赛分实践类、创意类分别进行比赛，实践类为已经投入实际运营的项目，创意类为还没投入实际运营的项目。

三、报名方式

1、MBA 专项赛

由商学院 MBA 教育中心、分团委具体负责作品的征集和评选，有意向报名的团队和个人可联系商学院，项目申报表（见附件）、项目计划书电子版在 5 月 20 日前发送至邮箱：tangjie@jiangna.edu.cn，联系人：唐杰、黄凤琼。

2、电子商务专项赛

由校团委具体负责作品的征集和评选，项目申报表（见附件）、项目计划书电子版在 5 月 20 日前发送至邮箱：
konglidan@jiangnan.edu.cn，联系人：孔丽丹。

附件：关于 2016 年“创青春”全国大学生创业大赛 MBA 专项赛
和电子商务专项赛有关事项的通知

共青团江南大学委员会

2016 年 4 月 29 日

关于 2016 年“创青春”全国大学生创业大赛 MBA 专项赛和电子商务专项赛有关事项的通知

各相关高校：

为培养和提高大学生创新、创意、创造、创业的意识 and 能力，引导和激励高校学生将所学知识与经济社会发展紧密结合，通过创业实训增强大学生创业实践技能，大力促进我国大学生创新创业，为广大大学生提供一个助力创业发展的事业平台和实现青春梦想的展示舞台，2016 年“创青春”全国大学生创业大赛组委会决定举办 MBA 专项赛和电子商务专项赛。本届大赛由共青团中央、教育部、人力资源和社会保障部、中国科协、全国学联、四川省人民政府主办，两项专项赛由共青团四川省委、绵阳市人民政府承办，共青团绵阳市委、中国科技城科教创业园区党工委管委会协办。现就有关事项通知如下。

一、2016 年“创青春”全国大学生创业大赛 MBA 专项赛

（一）指导单位及发起高校

2016 年“创青春”全国大学生创业大赛 MBA 专项赛由全国 MBA 教育指导委员会指导，由北京大学、清华大学、南开大学、吉林大学、复旦大学、上海交通大学、浙江大学、厦门大学、武汉大学、华中科技大学、中山大学、重庆大学、西安交通大学、四川大学、电子科技大学等全国 15 所高校共同发起。

（二）参赛对象

1. 以设有 MBA 专业的学校为单位统一申报，以创业团队的形式

参赛，每所学校只能组成 1 支团队参赛，原则上每个团队人数不超过 10 人，项目进入终审决赛后，参加终审决赛答辩的人员不超过 3 人，且均需为团队核心成员。

2. 参赛团队第一负责人必须为 2016 年 7 月 1 日以前正式注册且就读 MBA 专业的在校学生，团队其他成员必须为在 2016 年 7 月 1 日以前正式注册的全日制非成人教育的高等学校在校学生或毕业未满 3 年的高校毕业生，学历、专业可不作限制。

3. 对于跨校组队参赛的项目，各成员须事先协商明确唯一的项目申报单位。

（三）赛事流程

4 月至 6 月，全国设有 MBA 专业的高校自行开展校内项目筛选，推选项目参加全国复赛。

6 月 20 日前，参加全国复赛的项目需在“创青春”全国大学生创业大赛官方网站（<http://www.chuangqingchun.net>）进行项目网络报备和申报，并按评审要求提交相应材料。

7 月 10 日前，举行全国复赛。由全国评委会通过网络评审，评出 100 个优秀项目进入全国终审决赛，并公布名单。

8 月 29 日至 9 月 1 日，举行全国终审决赛。由全国评委会通过书面评审、现场答辩等环节，评出若干金奖、银奖、铜奖及其它单项奖项目。

（四）项目申报

1. 项目是否已投入创业及创业领域不限，申报不区分具体组别。

2. 项目申报材料包括项目申报表（见附件 1）、项目计划书、项目展示介绍视频等，以上材料需分别通过纸质版和电子版两种方式报送。其中，纸质版要求一式 6 份，封面采用 230 克 A4 纸，正文采用 70 克 A4 纸，电子版要同时报送大赛官方网站。

项目展示介绍 PPT 和视频等申报材料直接报送大赛官方网站，项目展示 PPT 须为 PowerPoint2007 及以下版本文件，大小不超过 20M；项目展示介绍视频：须制作为 flv 格式，时长不超过 2 分钟，文件大小不超过 100MB。

3. 参赛项目须为团队原创作品，此外，（1）对于经授权的发明创造、专利或专有技术，申报时需提交具有法律效力的发明创造、专利或专有技术所有人的书面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等复印件。（2）对于已投入实际创业的项目，申报时需提交相关证明材料（含单位概况、法定代表人或经营者情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件、开户许可证、财务报表等）。

（3）对于涉及《“创青春”全国大学生创业大赛章程》第三章第十八条相关内容的项目，申报时需提供所规定材料。

4. 所申报创业项目提交后不得变更，团队成员不得变更。

5. 6 月 20 日前，各高校须将参加全国复赛的项目申报材料依照上述有关要求统一报送全国组委会办公室（共青团绵阳市委），其中项目申报表须由 MBA 专业所在院系、本校团委核实参赛者身份真实性并加盖公章。全国组委会不接受个人申报。

（五）评审有关事项

1. 竞赛组委会将邀请专家组成全国评委会，负责项目评审工作。

2. 对于 MBA 项目的评审，将主要侧重于以下方面：

（1）项目陈述：明确表达产品或服务及市场进入策略和市场开发策略；商业目的明确、合理；形象设计及创业理念出色；全盘战略目标合理、明确。

（2）市场分析：明确表述该产品或服务的市场容量与趋势、市场竞争状况、市场变化趋势及潜力；细分目标市场及客户描述，估计市场份额和销售额；相关市场调查和分析的科学严密性。

（3）公司运作：公司定位准确，计划科学、严密；成员能力互补且分工合理，组织机构严谨；各发展阶段目标合理，重点明确；对经营难度和资源要求分析准确。

（4）财务管理：股本结构与规模、资金来源与运用；盈利能力分析；风险资金退出策略等。

（5）回答提问：准确理解评委问题，回答具有针对性而不是泛泛而谈；回答问题思路清晰，逻辑严密，语言简洁流畅，对评委特别指出的方面能做出充分说明和解释；例证、数据科学，准确，真实；在规定时间内完成陈述和答辩。

（6）团队表现：分工明确，配合默契，体现团队精神。

3. 决赛团队按照抽签分组依次进行现场答辩，答辩由团队陈述与评委提问两部分组成，团队陈述时间为 10 分钟，陈述以 PPT 的方式呈现，评委提问时间为 10 分钟。全国评委会根据现场答辩情况确定各获奖团队。

（六）赛事奖项设置

竞赛设金奖、银奖、铜奖、优秀奖，金、银、铜奖各占进入终审决赛项目数量的 10%、20%、60%，进入决赛的其他项目为优秀奖。金奖项目获得 1 万元奖金。进入决赛的团队将有机会得到风险投资的支持，愿意来绵落地孵化的项目将获得中国科技城项目孵化落地的“大礼包”（包含落地签约奖金、人才公寓、项目扶持资金、免费办公场地、创业导师三年辅导、核心政策扶持等）。

二、2016 年“创青春”全国大学生创业大赛电子商务专项赛

（一）参赛内容和对象

1. 项目须符合互联网与商业贸易活动的结合，或基于互联网对传统商业贸易产业的改造，包括但不限于以下主题：三农电子商务、电子商务物流、移动电子商务、跨境电子商务、互联网金融、校园电子商务、旅游电子商务、康养电子商务、其他类电子商务等。

2. 竞赛分实践类、创意类分别进行比赛，实践类为已经投入实际运营的项目，创意类为还没投入实际运营的项目，同一个项目只能参与其中一类比赛。

3. 以创业团队的形式参赛，每所学校两类项目最多共可申报 3 项，原则上每个团队人数不超过 10 人，项目进入终审决赛后，参加终审决赛答辩的人员不超过 3 人，且均需为团队核心成员。

4. 凡在 2016 年 7 月 1 日以前正式注册的全日制非成人教育的各类高等院校在校专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生（均不含在职研究生）或毕业未满 3 年的高校毕业生均可参赛。

5. 对于跨校组队参赛的项目，各成员须事先协商明确唯一的项目申报单位。

（二）赛事流程

4 月至 6 月，全国各高校自行开展校内项目筛选，推选项目参加全国复赛。

6 月 20 日前，进入全国复赛的项目需在“创青春”全国大学生创业大赛官方网站（<http://www.chuangqingchun.net>）进行项目网络报备和申报，并按要求提交相应材料。过时不再接受项目申报。

7 月 10 日前，举行全国复赛。全国评委会通过网络评审确定进入全国终审决赛的项目实践类 50 个、创意类 50 个，并公布名单。

8 月 29 日至 9 月 1 日，举行全国终审决赛。由全国评委会通过书面评审、现场答辩等环节，评出若干金奖、银奖、铜奖及其它单项奖项目。

（三）项目申报

1. 项目申报材料包括项目申报表（附件 3）、项目计划书、项目展示介绍视频等，以上材料需分别通过纸质版和电子版两种方式报送。其中，纸质版要求一式 6 份，封面采用 230 克 A4 纸，正文采用 70 克 A4 纸，电子版要同时报送大赛官方网站。

项目展示介绍 PPT 和视频等申报材料直接报送大赛官方网站，项目展示 PPT 须为 PowerPoint 2007 及以下版本文件，大小不超过 20M；项目展示介绍视频：须制作为 flv 格式，时长不超过 2 分钟，文件大小不超过 100MB。

2. 参赛项目须为团队原创作品，此外，（1）对于经授权的发明创造、专利或专有技术，申报时需提交具有法律效力的发明创造、专利或专有技术所有人的书面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等复印件。（2）对于已投入实际创业的项目，申报时需提交相关证明材料（含单位概况、法定代表人或经营者情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件、开户许可证、财务报表等）。（3）对于涉及《“创青春”全国大学生创业大赛章程》第三章第十八条相关内容的项目，申报时需提供所规定材料。

3. 所申报创业项目提交后不得变更，团队成员不得变更。

4. 6月20日前，各高校团委须将参加全国复赛的项目申报材料依照上述有关要求统一报送全国组委会办公室（共青团绵阳市委），其中项目申报表须由本校团委核实参赛者身份真实性并加盖公章。全国组委会不接受个人申报。

（四）评审有关事项

1. 竞赛组委会将邀请专家组成全国评委会，负责项目评审工作。

2. 对于实践类项目的终审，将主要侧重于以下方面：

（1）项目陈述：项目的产业背景和市场竞争环境；项目的市场机会和有效的市场需求、所面对的目标顾客；项目的独创性、领先性以及实现产业化的途径等。

（2）市场分析：明确表述该产品或服务的市场容量与趋势、市场竞争状况、市场变化趋势及潜力；细分目标市场及客户描述，估计市场份额和销售额；相关市场调查和分析的科学严密性。

（3）公司运作：公司定位准确，计划科学、严密；成员能力互补且分工合理，组织机构严谨；各发展阶段目标合理，重点明确；对经营难度和资源要求分析准确。结合项目特点制定合适的市场营销策略，包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略等。

（4）财务管理：股本结构与规模、资金来源与运用；盈利能力分析；风险资金退出策略等。

（5）回答提问：准确理解评委问题，回答具有针对性而不是泛泛而谈；思路清晰，逻辑严密，语言简洁流畅，对评委特别指出的方面能做出充分说明和解释；例证、数据科学，准确，真实；在规定时间内完成陈述和答辩。

（6）团队表现：分工明确，配合默契，体现团队精神。

3. 对于创意类项目的终审，将主要侧重于以下方面：

（1）创业思路：具备一定的先进性，商业模式是否可操作、是否满足创业的要求，与创业内容之间是否合理、恰当、可行。

（2）项目陈述：明确表达产品或服务及市场进入策略和市场开发策略；商业目的明确、合理；形象设计及创业理念出色；全盘战略目标合理、明确。

（3）项目实操：项目的应用前景、风险和问题分析是否准确、方案的合理性与可操作性。

（4）财务管理：股本结构与规模，资金来源与运用，盈利能力分析，风险资金退出策略等。

(5) 回答提问：准确理解评委问题，回答具有针对性而不是泛泛而谈；思路清晰，逻辑严密，语言简洁流畅，对评委特别指出的方面能做出充分说明和解释；例证、数据科学，准确，真实；在规定时间内完成陈述和答辩。

(6) 团队表现：分工明确，配合默契，体现团队精神。

4. 复赛、决赛均采用随机抽签分组的方式进行。终审决赛各团队依次进行现场答辩，答辩由团队陈述与评委提问两部分组成，团队陈述时间为 10 分钟，陈述以 PPT 的方式呈现，评委提问时间为 10 分钟。全国评委会根据现场答辩情况确定各获奖团队。

(五) 赛事奖项设置

实践类、创意类项目各设金奖、银奖、铜奖、优秀奖，金、银、铜奖各占进入终审决赛项目数量的 10%、20%、60%，进入决赛的其他项目为优秀奖。实践类金奖项目获得 1 万元奖金；创意类金奖项目获得 5000 元奖金。进入决赛的团队将有机会得到风险投资的支持，愿意来绵落地孵化的项目将获得中国科技城项目孵化落地的“大礼包”（包含落地签约奖金、人才公寓、项目扶持资金、免费办公场地、创业导师三年辅导、核心政策扶持等）。

MBA 专项赛和电子商务专项赛终审决赛期间参赛选手从参赛地至绵阳往返交通费自理，在绵期间食宿交通由大赛组委会负责安排并承担相应费用。

各省级团委学校部要积极开展本省相关高校项目申报组织动员工作。

赛事有关事宜，可与组委会办公室（共青团绵阳市委）及“创青春”全国大学生创业大赛官方网站联系。必要时，将对未尽事宜补充通知。

三、联系方式

（一）竞赛组委会办公室（共青团绵阳市委）

联系人：苗芮溪 陈雨江

联系电话：0816-2226432

电子信箱：2872868489@qq.com

地址：四川省绵阳市园艺山子云街北段 58 号

邮编：621000

（二）“创青春”全国大学生创业大赛官方网站

联系人：李宇杰 段鸿飞

联系电话：010-52878507

传真：010-62672690

电子邮箱：kefu@chuangqingchun.net

地址：北京市海淀区中关村东路 66 号世纪科贸大厦 B 座 1605

邮编：100190

附件：

1. 2016 年“创青春”全国大学生创业大赛 MBA 专项赛项目申报表

2. MBA 专项赛参赛项目汇总表

3. 2016 年“创青春”全国大学生创业大赛电子商务专项赛项目
申报表

4. 电子商务专项赛参赛项目汇总表

2016 年“创青春”全国大学生创业大赛组委会

2016 年 4 月 23 日

附件 1

2016 年“创青春”全国大学生创业大赛 MBA 专项赛项目申报表

参赛学校					
项目名称					
团队 主要 成员	姓名	性别	年龄	年级	备注 (负责人)
团队 联系 方式	通讯地址			邮编	
	电子邮箱			手机	
指导 教师	通讯地址			邮编	
	电子邮箱			手机	
资格认定	参赛团队第一负责人是否为正式注册的全日制非成人教育高等院校 MBA 在校学生 ☐是 ☐否 校团委（盖章） 院系（盖章） 年 月 日				

项目概况 (200 字以内)	
声 明	以上所提交的资料真实、合法、有效。 团队代表(个人)签字: 年 月 日
学校组织协 调机构(校团 委)意见	(盖章) 年 月 日
全国评委会 意见	年 月 日

附件 2

MBA 专项赛参赛项目汇总表

高校团委名称:(团委盖章)

序号	项目名称	负责人	联系电话	备注

附件 3

2016 年“创青春”全国大学生创业大赛电子商务专项赛项目申报表

参赛学校					
项目名称					
参赛类别	☐ 实践类 ☐ 创意类				
团队 主要 成员	姓名	性别	年龄	年级	备注 (负责人)
团队 联系 方式	通讯地址			邮编	
	电子邮箱			手机	
指导 教师	通讯地址			邮编	
	电子邮箱			手机	
项目概况 (200 字以 内)					

声 明	以 上 所 提 交 的 资 料 真 实 、 合 法 、 有 效。 团队代表（个人）签字： 年 月 日
学校组织协 调机构（校团 委）意见	（盖章） 年 月 日
全国评委会 意见	年 月 日

附件 4

电子商务专项赛参赛项目汇总表

高校团委名称：（团委盖章）

序号	项目名称	参赛类别	负责人	联系电话	备注